



博鳌亚洲论坛 2018 年年会简报

(总第 13 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2018 年 4 月 9 日

分论坛 9

从“大”到“伟大”：企业的蜕变

时 间：2018 年 4 月 9 日下午 1 时 30 分至 2 时 45 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 B

主持人：

北大光华管理学院院长 刘俏

对话嘉宾：

美国 Lennar 国际总裁 Chris MARLIN

新希望集团有限公司董事长 刘永好

意大利前总理、欧盟委员会前主席 普罗迪

华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长、CEO 王中磊

贵州茅台酒股份有限公司董事长 袁仁国



主要观点：

- 伟大企业需一点一滴建立。
- 伟大企业应将企业盈利与社会责任结合起来，企业越大，责任担当越大。
- 伟大企业应具有创新品质，包括产品创新、管理形式创新、治理方式创新。
- 伟大企业应共同关注盈利、市场份额、社会责任三个方面。
- 伟大的企业要有世界的眼光，要有正确的发展战略，并积极承担社会责任。

概 要：

中国经济改革开放四十年，中国的 GDP 增长 34 倍，改革开放过程中涌现一批世界财富 500 强的企业，中国可能在 2020 年超过美国在世界财富 500 强企业所占数量，但中国入选企业多是资源型行业。

企业经营的首要目标:利润份额抑或其他？

刘永好表示，企业必须有利润，没有利润的企业是对国家、社会、员工、股东不负责任，而企业发展壮大后，应把盈利与社会责任结合起来，企业越大社会担当越大。



Chris MARLIN 认为，公司不应仅关注利润，因为企业责任与企业客户、雇员、合作伙伴、股东休戚相关。

普罗迪表示，企业必须盈利，否则濒临倒闭，但企业需要将盈利与其它目标结合，彼此相互妥协，平衡各种利益关系。企业扩大规模后要格外谨慎，因为扩大规模会导致企业主业分散，而当企业不再专心关注主业，则可能增加企业的经营风险。

王中磊认为，企业市场份额代表企业的成就和行业话语权，但取得市场份额不能以牺牲企业和股东的利益为前提，企业盈利、市场份额与社会责任三方面应同时关注。

袁仁国表示，企业必须要有利润，同时要兼顾为国家做贡献，为社会做贡献，为股东做贡献，为员工谋福祉。

伟大企业的特征

袁仁国认为，伟大企业需具备如下条件：1、世界的眼光和正确的发展战略；2、创新精神；3、治理结构科学合理；4、企业自信文化；5、积极承担社会责任；6、盈利。

普罗迪认为，伟大企业需符合两个条件，第一是企业需要盈利，要在所属行业中取得成功；第二是创新，不仅是产品创新，还包括管理形式和治理方式的创新。伟大企业要关注全球市场，把企业的



科技和其他因素结合在一起，否则不会成为伟大企业。

Chris MARLIN 认为，企业应该一点一滴做事情，抓住各种各样的机会慢慢发展，在达到伟大之前把眼下的事情做好，牢记罗马不是一天建成的。刘永好表示，伟大企业是受人尊敬的企业，伟大企业需要符合如下三项定义：1、需要经得起时间检验；2、需要经得起社会的检验；3、必须从一点一滴做起。

2035 年伟大企业的特性

刘永好认为，2035 年伟大公司的特性包括：1、盈利；2、对社会有贡献；3、运营规范，处理好政府、企业、员工、民众的关系；4、经得起时间检验。

Chris MARLIN 认为，变化永远存在，无法预测 2035 年伟大企业的特性。

普罗迪认为，旧时期的企业因为没有拥抱新科技而被市场淘汰，企业应该开放的态度应对市场变化。

王中磊表示，十几年后可能成为伟大企业的类型更多是改变人类发展的公司，具体指在生物科学上取得重大变革的公司。

袁仁国预测未来伟大企业应该是可持续发展、健康、协调、绿色、共享、治理体系科学、对国家和社会有贡献、现代化的企业。