



博鳌亚洲论坛 2018 年年会简报

(总第 38 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2018 年 4 月 10 日

分论坛 21

共享经济：从“资本风口”到商业的本质

时 间：2018 年 4 月 10 日下午 5 时至晚上 6 时 15 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 B

主持人：

贝都因传播机构创始人 路彬彬

讨论嘉宾：

小猪短租 CEO、联合创始人 陈驰

滴滴首席发展官 李建华

马蜂窝旅游网联合创始人、COO 吕刚

VIPKID 创始人兼 CEO 米雯娟

车好多集团 CEO 杨浩涌



主要观点：

- 共享经济再定义，与最初的“闲散资源共享”概念相比，如今人们对共享经济的看法已经有了变化。
- 未来共享经济还会在很多领域有新的应用，共享经济在未来的发展不能被狭隘化。
- 共享经济应该创造更多社会价值，要承担更多的社会责任。
- 企业不应该被资本另一面绑架，任何商业模式都不要把竞争变成资本竞争。

概 要：

步入 2018 年，共享经济成为了创业圈最火的词。共享经济迎来新定义，未来的共享经济模式应走向更广阔的途径，企业和资本的关系需要厘清。

共享 or 租赁，如何定义共享经济？

VIPKID 创始人兼 CEO 米雯娟直言，在她的理解中，“共享”是指资源的配置，“经济”是指创造价值，共享经济一定是通过共享的方式达成用户价值的创造，用很便宜的钱享受更优秀的服务。

滴滴首席发展官李建华则表示，对于共享经济，主要是如何区分哪些是真正共享的，哪些是借助这场热度来变化后面的商业过程。



他指出，共享经济的实践，中国走在世界最前面。“在我看来，共享经济一定是一个平台，让供给和需求能够很快地精准的匹配，提高效率，减少资源浪费，让用户有更好的体验。所以，如果不是闲散资源就说是伪共享，这个理解会阻碍共享经济发展。”

共享经济在未来还有哪些机会？

马蜂窝旅游网联合创始人、COO 吕刚以自身参与共享经济的经验，阐述了他对共享经济未来发展方向的看法。他认为，共享经济的领域可以被拓宽，它并不一定是在共享的本身发生经济行为或者是交易行为，也可以是在共享之后发生。“我是做共享知识的，2010年我们的网站大概就有数百万篇用户的游记，这种游记分享行为就是一种知识共享”

“消费者的需求是多元化的，永远不能用单一的模式去适用所有的消费者。” 车好多集团 CEO 杨浩涌认为，未来共享经济的商业模式需要多重发展。

李建华也持相同意见并认为，共享经济在未来的发展不能被狭隘化。在他看来，在滴滴做了五年多的网约车后，有很多数据在这个平台上，这些数据可以再次进行共享。有了这些数据以后，可以对城市的交通进行重新调配，例如可以动态调配智慧红绿灯。这就让共享经济的商业模式得到升级，共享出来就可以服务整个社区。



共享经济如何创造更多社会价值？

小猪短租 CEO、联合创始人陈驰则认为，共享是一种社会行为，每天都在发生。但是一旦共享经济变成一个风口的时候，每一个创业者都会蠢蠢欲动，短期就会把这个事情放的过高，但是对于其内在逻辑，洞察却没有很深。共享经济要求创业者要重构交易的成本、体验，去塑造自己的商业模式。他还认为，创业者要保证企业始终是被使命和愿景驱动的，一方面需要资本的帮助，但是不要被资本的另外一面所绑架，这是应该引以为戒的。

杨浩涌也强调，在任何一个商业模式中，都不能把最终的竞争变成资本的竞争，这是很悲哀的，“如果企业演变成投资多大，规模就做的大的，这是比较低级的事。”

对于滴滴收购小蓝单车、美团收购摩拜，李建华表示，滴滴一直在思考，自己还能为社会、为用户创造怎么样的价值。滴滴的使命就是让出行更美好，包括共享单车，滴滴希望为用户提供一站式的、多种需求的出行服务。

企业不应该被资本另一面绑架

陈驰表示，创业者还是要保证企业始终是被使命和愿景驱动的，我们需要资本的帮助，但是不要被资本的另一面所绑架，这是应该引以为戒的。



李建华认为，资本对企业的发展是很重要的，资本的嗅觉也很灵，很多的资本投入一个行业，他们会做很多的研究，但是企业的发展，一定要有使命驱动，要有自己的愿景，始终还是要坚持自己的使命，不要总想着什么时候赚到钱，一定要想怎么样可以创造价值。为社会创造价值，这个企业就一定值钱，盈利是后面的结果。如果没有创造价值，你获得的利润都会失去。

杨浩涌则认为，任何一个商业模式，不要把最终的竞争变成资本的竞争，这是很悲哀的事。如果变成了依靠双方投入多少钱来决定规模做多大，这是比较低级的事，最终延伸出来还是依据建设了多深的护城河，而不是靠资本补贴去打来打去。如果企业没有较大的规模前景，最终还是会被资本绑架的。