



博鳌亚洲论坛 2018 年年会简报

(总第 24 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2018 年 4 月 9 日

体育之夜

体育产业进化论

时 间：2018 年 4 月 9 日晚上 7 时 30 分至 9 时 30 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 A

主持人：

中央电视台体育频道主持人 张斌

讨论嘉宾：

中央电视台体育频道总监 方钢

中国短道速滑队主教练 李琰

腾讯副总裁 陈菊红

阿里体育创始人&CEO 张大钟

苏宁体育传媒事业部常务副总裁 曾钢

胡润百富董事长兼首席调研员 胡润



2018 平昌冬奥会冠军 武大靖

主要观点：

- 体育产业是需要基础和积淀的，体育产业是一个单独的存在，是一个蓬勃发展的新兴产业，需要更多助力和聚合。
- 当今时代，中国体育产业遇到了发展的好时代，做强中国体育产业，打造中国民族品牌和体育明星任重道远。
- 从“广泛开展全民健身运动”到“广泛开展全民健身活动”，一字之差把聚集到一项行为的事，变成召唤社会力量的动能。
- 冬季项目很冷，但以后要争取让其“暖”起来，促进冬季体育项目的发展和推广。

概 要：

改革是 2017 年中国体育发展的主旋律，体育传媒改革的时代背景下，也同样面临机遇与挑战。互联网时代，运动员的价值被重新定义，这种变化给体育明星赋予了新的使命与价值。进入北京冬奥会周期，中国竞技冰雪很多问题亟待解决，面对规模万亿的大众冰雪产业，中国企业该如何布局。

体育产业的发展离不开基础和沉淀



体育产业的发展路径不同于其他领域的产业。阿里体育创始人&CEO 张大钟表示，体育产业是一个单独的存在，而且是一个蓬勃发展的新兴产业，需要更多地助力、聚合、发展和打好基础。体育跟其他大文娱不大一样，体育就是体育，所以阿里体育是独立运营的状态。通过这三年左右的试错过程，我们认为体育是需要积累的，需要打好基础的，是快不得的。

腾讯副总裁陈菊红表示，有时候一些 IP 的商业价值、战略价值、用户价值是不匹配的。希望在共同开发、双赢的情况下，未来这些价值是匹配的，不然也没有太大价值。希望跟每个领域优秀的联盟和 IP 合作的时候，通过他们运营这个领域整个赛事运营、行业运营、对用户的运营，来看在中国的发展是什么样的情况。

方钢表示，中国体育还处在种树的过程，所以建议一些逐利行为或者心态能够再弱化一些，目前还远没有到收割的时刻。体育不像韭菜一样一茬一茬长，体育是长成树的过程、长成森林的过程，希望中国的体育不是外国物种到中国来，而是中国本身体育物种在中国体育土地上长大，这才是“长治久安”的事。

曾钢认为，在泛文娱里面的竞争烈度是非常高的，而在体育垂直品类来讲，竞争格局在前些年还没有形成。即使是在当下，体育这个事情也还是急不来的，需要先做很多基础扎实的工作。当体育



在朝着正向发展时，才适合进入这个领域，版权内容和品质比赛是体育产业的发展根基。

体育产业遇上好时代 竭力做强中国体育

腾讯副总裁陈菊红表示，三年前来博鳌的时候主要是做媒体，办过一场自办赛事，到现在连续办自办赛事，也开始了体育经济的业务。在这个过程中，跟整个体育产业上下游的合作态度也是密不可分的。在这个过程中会发现体育的价值、可延伸性、可开发性，真正走上了一个我们期待的局面，虽然是刚刚开始。相比几年前大家把体育产业表达得如此宽泛，现在的做法让人感觉更加充实和有希望。

全民健身只能搞活动不能搞运动

阿里体育创始人&CEO 张大钟认为，体育分为五个社会需求，第一个叫活着，第二个叫活动，第三个叫运动，第四个叫竞技，第五个叫体育。李琰、武大靖是搞竞技的，而体育是对身体和人格的一种终身教育。把全民健身从运动降为活动反映出全民健身的根本属性。因为保持有规律的运动也是很难的，但是活动是人人都愿意的，所以全民健身只能搞活动不能搞运动。

方钢表示，要顺应时代的发展需求，广泛开展全民健身活动、



发展全民体育。政府报告中，从“广泛开展全民健身运动”到“广泛开展全民健身活动”，一字之差确实能把聚集到一项行为的事，变成召唤社会力量的动能。他表示只有把身边的人活跃起来，身边的人才能够感知到自己亲朋好友、熟悉面孔变成榜样时的样子，这样体育整个状态才能更加繁茂。

冬季项目很冷，但要争取让它“暖”起来

李琰认为，体育产业里有这么多先驱者，自己并没有感觉到焦虑，现在还处于学习的阶段，远没有到自己要创新的时候，所以并没有焦虑，先要赶上、要跟上。但是体育产业把冬季项目扔下，这样的局面并不好。我们冬季项目不能再冷了，也希望体育产业先驱能把我们冬季项目也带上，打造自己的品牌和体育明星

说到“冷”，李琰指导的爱徒武大靖也有话说。武大靖表示，在得知平昌冬奥会夺冠的那场比赛中，从出场一直到最后结束，每一分钟 2200 万人在看自己比赛的时候，内心很激动也很骄傲。自己回国、回到机场的那一瞬间，真正感觉到了自己没被抛弃。但是从夺冠到现在，不到两个月的时间，就已经感觉到些许“寒意”。他认为光凭运动员自身的努力推广冰雪运动能力有限，想通过博鳌亚洲论坛这一平台，让更多的人来支持、了解冬季项目，然后再为北京 2022 年冬奥会继续加油！