



博鳌亚洲论坛 2018 年年会简报

(总第 20 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2018 年 4 月 9 日

分论坛 13

物流的变革

时 间：2018 年 4 月 9 日下午 5 时至晚上 6 时 15 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 A

主持人：

中央电视台主持人 李斯璇

讨论嘉宾：

哈萨克斯坦国家铁路公司 CEO Kanat Alpysbayev

波士顿咨询公司 (BCG) 全球主席 Hans-Paul Bürkner

中国机械工业集团有限公司董事长 任洪斌

DP World 全球主席 Sultan Ahmed Bin Sulayem

PSA 国际港务集团总裁 陈聪敏

京东物流 CEO 王振辉



中远海运集团董事长 许立荣

主要观点：

- 全球物流的变革迫在眉睫，一是市场因素的变化，二是需求变化，三是能力变化，四是物流理念变化。
- 物流企业的客户所关注的关键节点：服务、专业和集成。
- 未来的物流业，需要通过技术与流程的整合，把物流、监管和金融企业合在一起，使得产品到达最终目的地。
- 推动物流变革，更重要的在于技术，除了宏观方面的需求，还有很重要的推动者，那就是技术。
- 中国“一带一路”倡议实现的互联互通不光是中国、亚洲跟欧洲，还有非洲的互联互通，另外一个重要影响在于非洲大陆国家之间物流的互联互通。
- 服务是物流企业的核心，专业化是物流企业的技术支撑，集成能力是物流企业的方向。
- 提升物流业服务水平的核心在于让客户感到真诚。
- 需要提高行业的能力，利用技术整合平台，形成一个大的标准，使得整个物流供应链都使用这个技术。
- 在整个供应链，铁路必须携手其他亚洲伙伴，降低铁路运行成本，



要用更加高级的技术或平台使得跨国合作更加平滑。

- 量身定做、个性化是未来物流的发展方向。
- “一带一路”倡议的实施，“中国制造 2025”，以及国际产能合作，可能会给物流企业带来更多的机遇。

概 要：

当前，物流业正处在转型的路口，探索行业发展的新方向成为当务之急。中国作为第一物流大国，正努力从劳动密集型向技术密集型转变，由传统模式向现代化、智能化升级。物流行业未来将呈现什么样的新面貌？物流的概念是否会被重新定义？来自物流行业的诸位嘉宾们共同探讨了消费与产业升级、技术变化背景下物流行业的迭代和变革。

技术创新驱动物流变革

中远海运集团董事长许立荣他指出，随着资本和高新技术的投入，智能制造、大数据、电子商务、互联网已经使得物流相互间的整合变得非常容易，技术为物流行业的服务产品和商业模式的不断推陈出新打下了基础。

近年来物流行业的变化主要有四个方面：一是市场因素的变化，新兴市场、区域市场，特别是“一带一路”沿线国家的市场，聚集的上



升。第二是需求变化，无论经营者和个人消费者，已经不是单单追求服务价格和服务产品，而是更注重物流的便捷、平安、值得信赖和安全。第三是能力发生变化。随着资本和高新技术的投入，大的促进，智能制造、大数据、电子商务、互联网已经使得物流相互间的整合变得非常的容易，不断推陈出新以实现服务产品和商业模式的创新。第四是物流理念变化，不再聚焦传统市场要素，更聚焦到一站式的、集约式的、全程式的，横向整合，跨境融合这种集群发展的竞争能力。

京东物流 CEO 王振辉则认为，推动物流变革的重点在于技术。而京东也一直走在物流技术应用的前列，2017 年京东在上海已经运营了全球第一个 B2C 无人仓。同时，区块链技术也被应用于推动货运变革。

波士顿咨询公司(BCG)全球主席 Hans-Paul Burkner 指出，目前拉美、非洲等地尚未实现理想的互联互通，物流行业还未达到全球的高效性。对此，所有的参与者都应该把新技术作为一个机会。

迪拜港口世界集团 (DP World) 全球主席 Sultan Ahmedbin Sulayem 结合海运物流的现状分享了 DP World 在供应链方面的变革。他表示，从物理变革层面上，非洲、印度物流低效性问题首当其冲，亟需整合；从数字变革层面，区块链技术能够帮助其完成融合过程。



新加坡 PSA 国际港务集团总裁陈聪敏指出，技术将会影响物流业，随着数码变革，未来有更多可预见性。

哈萨克斯坦国家铁路公司 CEO Kanat Alpysbayev 认为，作为供应链的一部分，铁路必须要携手其他的亚洲伙伴，来降低运行成本，并用更加高级的技术或平台使得跨国家之间的合作更加顺畅。

以用户需求为导向提升服务

中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌提出了作为物流企业用户最关注的三大问题。他认为，在物流行业竞争激烈和参差不齐的现状下，物流行业想要凝聚客户其核心就是服务。个性化的需求在全球客户中越来越多，运输市场细分需要专业化的公司。

许立荣认为，无论经营者和个人消费者，都已经不是单单追求服务价格和服务产品，而是更注重物流的便捷、平安、值得信赖和安全。尽管物流服务多可以通过技术标准来解决，但服务优化依然是重中之重，最核心的是客户思维，让客户感受到真诚，建立互相信任的关系。去年，中远海运也成为了唯一一家获评福布斯全球最受信赖的货运企业。为客户量身订做，体现个性化可能也将成为未来物流的发展方向。

陈聪敏表示，了解用户的需求，才能够驱动生产者，改变他们提



供商品的方式，推进物流的改变。

Hans-Paul Burkner 认为，依托用户需求不断涌现出一些物流创新模式，可能发展成为新的企业，改变整个行业格局，驱动整体经济可持续、高质量的发展。

携手合作打造可持续发展模式

任洪斌认为，中国改革开放 40 年、“一带一路”倡议、“中国制造 2025”，以及国际产能合作等宏观环境为促进物流变革提供了绝佳的机遇。

哈萨克斯坦国家铁路公司 CEO Kanat Alpysbayev 肯定了“一带一路”对于本国物流行业的变革，认为这一倡议聚焦于改善交通物流领域的基础设施，通过铁路促进内陆线路的发展。此外，他表示，孤立的谈海运和陆地之间的竞争是没有意义的，内陆和海运必须结合在一起。

许立荣认为，每个行业都有不同的应对战略，企业自身的实力是非常重要的。围绕着整个航运产业的发展，中远海运在全球港口和物流园区的布局加快了步伐，同时更聚焦一站式的、集约式的、全程式的整合与竞争力，这将有利于促进全球物流的变化。

陈聪敏也认同合作共生的重要意义。他指出，物流是团队的工



作结果，没有一个单打独斗能够完成供应链的工作，未来我们需要创建一个物流社区，要有这样的平台来增加我们的知名度。

最后，本场论坛主持人李斯璇总结，全球是一个血脉相通的系统，物流行业像是血脉当中输送氧气的红细胞，只有更为健康的系统，才可能使全球经济拥有更加健康、更加美好、更加绿色、更加互联互通，更加高效低成本，有更多共识的未来。相信随着全球贸易自由化，物流领域能实现未来多方合作的共赢。