



博鳌亚洲论坛 2017 年年会简报

(总第 65 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2017 年 3 月 26 日

分论坛 42

设计：不仅是美

时 间：2017 年 3 月 26 日下午 3 时 30 分至 5 时

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 B

主持人：中央电视台财经频道主持人、记者 李斯璇

嘉 宾：

Georg Jensen 董事长兼首席创意总监、NAUTICA 创办人兼首席设计师 朱钦骐

英国工业设计协会（BIDA）特别顾问、The Alloy 创始人、董事长 德百刚（Gus DESBARATS）

以色列生态建筑设计师 渡堂海（Haim Dotan）

青蛙设计创始人 Hartmut Esslinger

特赞创始人 范凌

国际工业设计联合会前主席、世界设计组织执委 李淳寅

中国工业设计协会荣誉副会长兼专家委员会主任、中国工业设计之父 柳冠中



主要观点：

- 更新设计理念。充分认识创新设计对产品、工艺、经营、服务的引领作用，将创新设计作为加快从跟踪模仿向自主创新转变的关键环节，加快实现由中国制造向中国创造跃升。
- 改革设计需要教育。理念创意是创新设计的灵魂。设计教育的首要任务是引导学生确立先进理念和科学价值观，培育创新创业精神和工匠精神。
- 人工智能的发展，使数字化代替了传统的设计方式。技术的进步，解放了部分生产力，但人工智能尚不能取代设计师。
- 以创新设计引领中国创造。培育具有中国特色、符合时代要求，尊重创新创造、追求精益求精，恪守诚信合作、崇尚共创分享的先进设计文化。
- 设计的核心价值是满足消费者的需求。市场需求法则和市场规律是设计师创造的基本原则和准则。准确把握市场需求，紧跟时代潮流，是对每一个设计师最起码的要求。

概 要：

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议中提出了“创意文化产业”的概念，创意文化产业是指让创意和文化产业与各个相关产业进行融合，来提高中国制造的品质和文化内涵。创新设计是引领中国创造的先导和关键环节。新形势下，我



们要深刻认识创新设计的价值，不断提升创新设计能力。加强创新设计，需要从理念、环境、基础、教育、文化等方面多管齐下。

设计的核心价值是用户需求

李淳寅表示，设计的核心价值是满足真正的需求，应当将客户诉求融入设计。品牌建设绝不单靠广告宣传，更重要的是产品创新。因此，需要更新设计理念。充分认识创新设计对产品、工艺、经营、服务的引领作用，将创新设计作为加快从跟踪模仿向自主创新转变的关键环节。

范凌表示，创新设计源于对市场和社会需求的理解。设计师成为企业创始人或将成为一种趋势。网络时代的创新设计需要设计人员对科学技术、经济社会、人文艺术、生态环境等新知识进行综合运用，需要设计人员理解大数据的数学方法和计算能力。因此，这就需要培育善于跨界融合的人才，来构建共创分享的设计平台网络。

朱钦骥表示，设计是一种具有商业价值的活动。好的设计除了艺术性和审美性之外，功能性也非常重要。实现功能和艺术的结合，才能成就不朽的经典。从商业角度来看，如果设计结合科学技术技术，能够更好的改善我们的生活质量。在未来的消费品设计中，科技的运用值得特别关注。



德百刚表示，设计师要演绎消费者的体验，先要理解消费者的行为。理解人们的外在行为所代表的内在含义，可以帮助设计师进行更好的设计和创作。比如，人类做决定，有很多的事情是凭直觉。很多艺术家、设计师是把人们的直觉联系在一起。全球竞争如此激烈，企业提升竞争力的关键，就是要以非常微妙的方式做得和别人不一样，简而言之，就是把注意力放在消费者的体验上。

设计多元化内涵

柳冠中表示，设计必须体现人文关怀。设计的目的是人，科学、艺术仅仅是设计的表现方式。目的是第一位的，手段是第二位的。设计无处不在，我们生活在设计的海洋中。因此，设计必须要体现对于人类的关怀，以人为本。

Hartmut Esslinger 表示，创新设计离不开教育设计。国外知名企业将设计师作为企业的战略优势，这是因为设计、技术、商业模式、社会发展融合在一起，而归根到底是人性化的因素在推动。所以，在设计教育中，培育学生对设计创造的兴趣和自信心、激发其想象力和创造力，远比灌输知识更重要。

Hartmut Esslinger 表示，创新设计要关注品质，追求精益求精。设计是一个永无止境的事情。尽善尽美是设计师应有的态度。设计



是一项精英活动，如果一个设计师或设计所，不断打破边界，追求尽善尽美，那就是值得为之付出代价的设计所。

创新设计与中国制造

Hartmut Esslinger 表示，创新设计要培育有中国特色的设计文化。设计文化决定创新设计的特质和品格。真正的全球化不代表抹杀各个地方本身的风格，在工业化、现代化进程中，发达国家形成了各具特色的设计文化。比如，美国尊重和鼓励自由探索、创新创造，形成以创新为引领的设计文化。日本的国情和传统，使其形成精致实用的设计文化。

渡堂海认为，创新设计将具有地方特色的文化融入设计中。过去几十年中，中国设计实现从模仿到自主设计的跨越，未来中国要以创新设计引领中国创造，需要培育具有中国特色、符合时代要求，尊重创新创造、追求精益求精，恪守诚信合作、崇尚共创分享的先进设计文化。

柳冠中表示，创新设计应该保持内心的平静和内观。中国的经济发展驶入了快车道，创意时代的到来已成为无法拒绝的现实，“设计”受到前所未有的重视。中国人应该保持平静和内观，再造成熟



文化。应该关注自己脚下的这块土地，争取在“这块土地”上做出属于中国又属于世界的设计。