



博鳌亚洲论坛 2017 年年会简报

(总第 64 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2017 年 3 月 26 日

分论坛 41

城市的个性

时 间：2017 年 3 月 26 日下午 3 时 30 分至 5 时

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 A

主持人：

《东吴相对论》创始人 吴伯凡

嘉 宾：

青岛市副市长 董晓莉

广州市委书记 任学锋

摩拜单车联合创始人兼 CEO 王晓峰

韩国仁川市市长 YOO Jeong-bok

山水文园集团执行董事兼 CEO 张晓梅



主要观点：

- 城市个性化要基于城市自身的资源禀赋，在自身优势的基础上进行设计和规划。
- 随着经济发展、技术进步，民众生活更加智能化，快节奏的生活在一定程度上阻碍了民众对于生活的感知与享受，摩拜单车的出现，让生活“脱虚向实”。
- 打造个性化城市，需要政府、企业、个人三个维度共同努力。
- 中国和韩国在城市化过程中，要相互借鉴优势、汲取教训，面向未来、携手发展，为中韩两国经济发展和政治友好添砖加瓦。
- 企业要用“工匠精神”鞭策自己、完善自己，提供更加精进的产品和服务。

概 要：

随着经济进一步发展，如何城市化成为各国在经济发展中面临的共同问题。目前，中国一些地区出现“千城一面”的城市化模式，该现象给中国政府和企业一个警示，开始重视城市在改造和扩张的过程中，打造自己的特色，贴上专属于自己的“个性化”标签。

个性化城市的“美”

董晓莉分享了青岛市“个性化”发展的经验。董晓莉表示，青岛市多年来在居民幸福感城市排名、宜居城市排名中均位居第一名。



总结青岛的美，主要集中在五个方面：自然之美、人文之美、历史之美、开放之美和经济之美。青岛市是“美”和“幸福”的代言人。

刘正福（YOO Jeong-bok）阐述了仁川市的发展优势。仁川市是韩国的第三大城市，拥有 300 多万人口，是韩国距离中国最近的城市。仁川市作为韩国第一个对外开放的港口，是韩国现代化的起步城市。另外，仁川是韩国最大的交通枢纽。据统计，2016 年途经仁川的旅客流量达到 5700 多万，在韩国城市中极具竞争力。仁川市政府十分重视与中国的合作，组建专门的对华关系小组与中国交流合作。未来韩中两国应该面向未来，共同发展，为亚洲地区乃至世界的发展作出贡献。

城市个性化的经验

董晓莉认为，除青岛市自身的资源禀赋优良，从城市管理者的角度而言，三个维度打造出了青岛的城市个性：第一，城市发展要传承城市历史，发扬城市精神。在城市建设中，充分听取民意，激发市民对城市更深切的热爱；第二，尊重城市发展规律，每个城市的形成，都是城市历史、城市文化的沉淀，不可激进式发展；第三，城市管理者要充分了解本地区的民风 and 特色，深度融入当地社会，只有如此，才能将城市治理得更美好。



张晓梅表示，要发展个性化城市，首先要界定什么是城市的“个性”，一方水土养育一方人，城市的“个性”更多体现在精神的沉淀和文化的内涵。个性化的城市具有以下五个共同点：

- 一、具有可以凝聚精神的公共空间；
- 二、具有可传承的名人、故事；
- 三、具有独特的节庆和互动；
- 四、具有地方性、特色化的美食和集市；
- 五、具有美好的自然景观。

张晓梅表示，城市的个性化发展，必须结合城市自身优势进行定制化发展。城市的竞争力在于设计，政府部门应从城市规划、城市设计着手，打造个性化城市。

城市个性化中的“快”与“慢”

王晓峰认为，在快节奏的现代生活中，要提高民众的生活质量，需要的是工匠精神，要精心打造自己的产品。以摩拜单车为例，摩拜致力于优化轴传动技术，目的在于为用户提供最贴心的服务，自行车轴转动技术有效避免了链条脱落、衣物卷入链条等情况的发生。



摩拜单车着眼于未来，期望用技术的改进保持企业前进的动力与活力。

张晓梅表示，山水文园集团在打造特色小镇的过程中，也同样遇到了快与慢的纠结。近 10 年来，政府关于城市发展的执政理念发生了变化，从重视 GDP 增长，转变为重视生态环境、历史文化。城市的管理者在不断进步，在城市定位、城市规划、城市法律法规方面做出一定贡献。山水文园作为一个企业，很好地平衡了发展中的“快”与“慢”。具体来说，利用节点化管理提升工作效率，定时定量完成建设任务，是项目发展中的“快”；在发展过程中，不断从文化角度对城市的个性化进行细致雕琢，梳理、传承本地历史文化脉络，是项目发展中的“慢”。山水文园用工匠精神，塑造一个城市的灵魂。

王晓峰表示，过去 30 年中，中国经济经历飞速发展，民众的生活半径也有了质的飞跃，汽车保有量跃居世界第一，民众的生活逐步“脱实向虚”，大量的时间花费在智能设备上。摩拜单车的出现，将中国民众的生活从智能设备中拉回现实，让民众领略生活中点点滴滴的美好，实现生活“脱虚向实”的回归。