



# 博鳌亚洲论坛 2017 年年会简报

(总第 20 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2017 年 3 月 24 日

---

## 分论坛 12

### 直播经济

时 间：2017 年 3 月 24 日上午 10 时 45 分至 12 时

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 D

主持人：凤凰卫视主持人 胡一虎

嘉 宾：

欢聚时代 (YY) CEO 陈洲

映客创始人、CEO 奉佑生

腾讯网副总编辑 李伦

碰碰联合创始人 田行智

来疯直播总裁 张宏涛

主要观点：

- 直播经济在未来两年将变得冷静，但前进的步伐不会停止。
- 主播不能仅要貌美如花，更要多才多艺、性格幽默。



- 直播有门槛，出位主播需经过市场的层层考验。
- 直播打赏的背后是认同经济与信任经济。
- 直播经济盈利模式需要创新，要将直播作为一种工具，逐渐运用到各行各业。
- 直播经济的健康发展离不开市场监管和行业自律。
- 互动性为直播内容的生产提供新方式。
- 直播会趋于冷静，UPGC 战争刚刚开始。

## 概 要：

2016 年被称为“直播经济元年”，无论是用户数量的迅猛增长、资本的争相涌入，还是各大直播平台的相继入场，都预示着直播经济的到来。参加博鳌亚洲论坛 2017 年年会“直播经济”分论坛的各位嘉宾就直播经济的市场潜力和盈利模式进行了充分讨论。与会嘉宾也针对直播行业市场监管趋严、内容同质化、资本虚火等问题，为直播平台的未来发展建言献策。

### 直播经济未来两年将冷静，但前进步伐不停

陈洲认为，随着资本热潮的退却，直播将进入冷静期。从 2016 年底开始，整个资本热潮在直播这个行业中陆续退却。2017 年，将不会有直播平台的继续大战或大战升级趋势。2017 年和 2018 年将是一个相对冷静的过程，但直播前进的步伐不会停止。



张宏涛表示，从整个文化产业看，UPGC 的内容才是互联网最为重要的内容，直播只是 UPGC 内容的一部分。2016 年的直播很火，对传统媒体而言，这既是机遇也是挑战。

### 直播经济盈利模式需改进

陈洲表示，直播是一项非常有用的技术，在各行各业已开始引入直播家的概念。如果说 2016 年是各行业对直播的唤醒，那么 2017 年直播经济将渗透到各行各业，通过带动其他行业的发展来改进自身盈利模式。

张宏涛则认为，单纯的直播经济在 2016 年 8 月份已经见顶，而 2017 年是把直播工具运用于各行各业的开始。实际上是要做直播+，而不是直播。比如说教育、医疗、娱乐等行业，都可把直播这种优秀工具应用在自己的业务中，完善自身业务和提升服务水平。这样，直播经济时代才真正开始。

奉佑生表示，直播也有类似于互联网固有的盈利模式，包括广告模式。这是因为直播天然可以把广告模式嵌入其中。映客直播 2017 年就在探索基于网红生态链的广告价值。据悉，在现实中有很多产品广告主私下找到网络直播界的网红，通过给他们报酬，邀请他们



在直播过程中使用其产品，这其实已经体现出网络直播的广告价值，是直播经济的一种盈利模式探索。

## 直播经济的背后是认同经济和信任经济

陈洲认为，直播平台的核心商业模式主要分为“认同经济”和“信任经济”两种，而“网红经济”的本质是信任经济。

认同经济。如今已不是物质和服务相对匮乏的时期，人们有多种服务可以选择，即：认同什么就选什么。同理，对主播打赏也是一种认同，直播过程中每个人都可以自由观看，看完之后，如果认同主播即可付费，付费多少和认同度呈正比。

信任经济。在传统媒体流行时期，媒体信息的分发是中心制的，大多数时候受众的购物方式受到媒体的直接影响，即很容易被大众传媒的广告影响。这也是广告商争相拍下央视广告时段的主要原因。当今社会，在不同领域有专业见解的主播不断在网上涌现，受众通过主播的亲身体验选择自己所要购买的商品。这就是直播经济背后体现的信任经济模式。

田行智表示，中国直播经济大火的关键在于“即时打赏”模式。受众如果对主播直播的内容认同感比较高，他们可以直接在直播间通过赠送虚拟电子产品的方式打赏给主播。而这种打赏模式即时连



接受众和主播，让主播能够即刻意识到自己有收入进账，从而实现直播的良性互动，这也是认同经济的具体体现。

## 直播经济离不开市场监管和行业自律

谈及直播经济需要哪些方面的规范，田行智认为，主播直播品牌的初始定位很关键。假如网络主播能够按照规定直播，而且和观众互动良好，直播内容积极向上，那么就on应该给予经济利益上的支持和倾斜；相反，部分为了增加粉丝和打赏收入，通过违规渠道搏出位的主播，其收入应彻底被没收。之所以会有主播频频触碰直播红线，是因为在直播平台搏出位能获得更大的利益，如果直播平台一开始就把违规搏出位获取的利益全部没收，相信很多主播都会变得自律。

张宏涛则表示，在直播过程中，个别主播违规搏出位不可避免，但直播平台要尽力避免低俗内容的出现。因此，诸如主播进驻制度的完善、平台实时监控等措施就显得尤为重要。与此同时，政府也应该积极介入直播行业的监管，政府的监管对直播经济的发展其实是一种规范，对涉及低俗文化的主播进行封杀是对直播环境的净化，有利于直播经济的健康发展。



李伦表示，直播经济还面临一系列问题。直播市场本身的繁荣度还有望做到更大，而政府管理者则应该更熟悉互联网。商家自律还远远不够，因为在强大的资本推动下，许多商家无暇应对直播过程中出现的问题，这又会给未来增加成本。因此，政府监管和企业自律对直播经济的发展至关重要。

### 互动性助力直播内容生产 UPGC 战争即将打响

田行智表示，直播让受众和主播时刻处于一种互动关系，双方的有益互动会让直播越来越有意思，这 and 传统电视直播完全不同。直播的互动性还能直接影响直播内容，主播通过与受众的互动，不断产生新话题，生产新的直播内容。

分论坛进入尾声，张宏涛又提出新观点。他认为，UPGC（User & Professional Generated Content，用户与专家生成内容）才是互联网新的增量市场，直播只是UPGC的一种内容形态，而不是全部。2016年是直播大火的一年，2017年则是UPGC爆发的一年。未来，直播会趋于冷静，但UPGC的战争才刚刚开始。