



博鳌亚洲论坛 2017 年年会简报

(总第 10 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2017 年 3 月 23 日

青年领袖圆桌 3

社群时代：分化还是融合

时 间：2017 年 3 月 23 日晚上 7 时 45 分至 9 时 25 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 C

主持人：中央电视台财经频道主持人 李斯璇

嘉 宾：

科幻作家、74 届雨果奖获得者 郝景芳

John Keells Hodings 执行董事长 Krishan BALENDRA

奥运冠军、世界拳王金腰带获得者 邹市明

果壳网、分答创始人&CEO 嵇小华

中科院计算机所研究员（教授）、博导，中科视拓（北京）创始人/董事长 山世光

ofo 共享单车创始人 戴威

远东发展基金首席执行官 Alexey CHEKUNKOV

莱纳国际总裁 Chris MARLIN

新风祥控股集团有限责任公司董事局副主席、总裁 刘志光



印度 mydala 首席执行官 Anisha SINGH

欧亚资源集团首席执行官 Benedikt SOBOTKA

新华集团董事 蔡雋思

主要观点：

- 社群赋予我们一种视角以及一种消除或打破现有阶层的方式。我们在社群里扮演新的角色，新的需求得到满足，从而创造新的价值，这是社群的价值及意义所在。
- 随着技术越来越发达，很多小众应用慢慢走进社会大众生活，“和而不同”的理念在新时代的社群中越发重要。大众和小众即存在“和而不同”之处，二者可以融合在一起。
- 在快速发展的工业 4.0 时代，虚拟化的网络社群有时不能有效解决跨社群沟通的困难。社群间应重视面对面交流，通过有效沟通促进相互理解，更快适应技术的迅猛发展。
- 不同社群间存在共同的利益、共同的价值观和对生活的共同看法，技术有助于扩大社群规模，它既可以把小众社群扩大为大众社群，又可以消除社群间的隔阂。
- 我们应建立包容性社群，并用好的新话题推动这些社群的发展。每个人的个性需求和不同特点导致分化的产生，求同存异和发自内心的尊重是解决分化、促进融合的重要方式之一。
- 在新社群时代中，技术成为推动社群发展的重要力量，创造跨境的新社群时代需要创业精神。



概 要：

社群虽然不是新词或新概念，但伴随技术和互联网的发展，社群的定义也随之发生变化，表现出前所未有的多元化和纵深化。如何定义社群？新社群时代是否存在大众和小众之分？新社群时代是分化还是融合？针对以上三个问题，来自全球不同背景、不同社群的优秀青年领袖展开对话，阐释和讨论各自对社群的理解。

如何定义社群？

刘志光提出，社群犹如呈现多彩、漂亮图片的显微镜，它赋予我们一种视角以及一种消除或打破现有阶层的方式；我们在社群里扮演新的角色，新的需求得到满足，从而创造新的价值，这是社群的价值及意义所在。社群之光必将照亮世界，五彩斑斓。

嵇晓华认为，互联网时代的社群，指具有强烈价值观和主张的群体，处于工具层面或刚需层面的产品往往会抹平社群的概念。比如，科幻题材的资深爱好者可能形成一个社群，当科幻题材变成一个拥有几十亿元年票房的科幻电影时，这个社群的概念可能就会被抹开——到达商业层面的时候，社群的概念可能会被稀释。



新社群时代：存在大众和小众之分吗？

郝景芳认为，大众和小众在很大程度上是一个语言或定义问题，即何为大众、何为小众。事实表明，多数人视自己为小众，而将他人看作大众。实际上，大众与小众并无区别，两者都在不停地改变。或许今年的小众将成为明年的大众。

戴威表示，在新社群时代，每个人都是小众的，每个人的偏好需求越来越被细分。随着个人偏好不断加强，未来会出现更多的个人量身定制。所以，今后大众将不复存在，取而代之的将是小众。

刘志光支持戴威的观点并提出小众与大众实际上只是人数多少的区别，而且小众可能终将流行为大众。

Anisha SINGH 也同意戴威的观点，他表示，社群边界的存在导致不同顾客群的产生，小众将是未来的新大众。技术的发展必须尊重消费者个性化的需求，进行小众化的和个性化的处理。因此，必须为客户提供个性化的定制产品或服务，来满足其不同需求。此外，小众或者个性化能够降低成本，实现商业利益最大化。

Krishan BALENDRA 表示，斯里兰卡等新兴经济体的互联网刚刚兴起，一些新的社群业已形成。在多重机会并存的数字化新时代，小众社群蓬勃发展，不断开创新业态。不同社群间存在共同的



利益、共同的价值观和对生活的共同看法，技术有助于扩大社群规模，把小众社群扩大为大众社群。

邹市明认为，大众和小众的“和而不同”客观存在，两者可以融合在一起。小众需要受到更多大众的关注，从而吸引他们一起加入大众社群。伴随技术发展的进程，很多小众应用会慢慢走进社会大众生活。当今时代，“和而不同”的理念在社群中将越来越重要。

嵇晓华持否定观点。他认为，社群时代存在大众与小众之分。“大众”即指人数上的规模大，比如某些爱好者众多的社群变得更庞大，从而成为大众社群，很多新增的小众爱好和价值观得到释放。互联网技术使小众社群凸显，相互关联的小众话题也顺利地联系在一起，促使小众社群持续下去。所以，大众社群将慢慢细分，互联网的力量使大众社群慢慢地割裂成不同类型的小众社群。

山世光表示，未来将出现更多的小众，小众亦可逐渐转换成大众。小众化使每个人找到个性化的一面，然后产生分化，最终导致社群之间被隔离。然而，技术的出现和发展，或将消除社群间的隔阂。

蔡雋思认为，技术进步使某些原来的大众变为现在的小众。每个人都有各自的个性和爱好，大众和小众并存。



新社群时代：分化还是融合？

刘志光是社群分化的坚定支持者。他认为，不存在融合，尊重分化就是真正的融合。由于每个人的个性需求和特点不同，所以必然存在分化。大众和小众是文字和定义的问题，在社群分化的形势下，发自内心的尊重是解决分化的重要方式之一，倾听对方的意见就是一种尊重。

郝景芳表示，大数据学习记录了每个人全部的网络足迹，所有小众群体都可找到足够数量的志同道合者，并不会面临与其他人融合的社会压力。这也要求社群中的个体，主动走出自己的小众圈子、主动融合，否则会越来越分化。她认为，在一个区隔的世界里，相互理解至关重要。值得关注的是，虽然现实生活中大家希望主动融合，但受物理空间所限，未来主动跨界融合的人未必很多，真正相互融合很难实现。

邹市明指出，判断是分化还是融合，应先分清时段和规模。

Alexey CHEKUNKOV 表示，作为投资者应与形形色色的社群打交道，与当地共同努力、共同发展。希望新的世界中有一个包容性的社群，并通过非常好的新话题推动其发展。不存在社群边界，未来将是融合的，由拥有共同想法的人组成的社群，就是融合



的结果。同时，社群之间的共性比差距更重要，彼此学习和借鉴能够缩小彼此间的差距。

Anisha SINGH 提出，世界趋于全球化的今天，互联网改变了我们的学习和生活方式。在新社群时代中，技术成为推动社群发展的重要力量，创造跨境的新社群时代需要创业精神。作为一个创业者，她对未来的社群发展充满信心。

Chris MARLIN 表示，通过互联网自然形成的社群，存在于虚拟社区中。在现实社会中，人们的行动更多的是融合，他们更愿意成为某一个社群会员或者成员，但其在虚拟社区中的意愿和行为，与在现实生活中的不同。在社会变革的过程中，技术变革和竞争的变化速度不断加快。比如，颠覆性技术被人们接受以后，很快会成为一股融合的力量。

Benedikt SOBOTKA 表示，每个人既有独特性和个性化追求，又需要归属感。在这个快速发展的世界里，社群间需要通过有效沟通、尽快适应颠覆性技术的迅猛发展。面对面地交流将成为最有效的沟通方式。

蔡雋思指出，同一社群中的不同个体，既存在共同的语言、喜好或需求等，也存在不同的语言或价值观等，求同存异将有助于社群的融合。