



博鳌亚洲论坛 2017 年年会简报

(总第 6 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2017 年 3 月 23 日

媒体领袖圆桌 1

亚洲媒体合作的新未来

时 间：2017 年 3 月 23 日下午 4 时至晚上 7 时

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 D

主 席：中国国际广播电台台长、总编辑 王庚年

主持人：中国国际广播电台主持人 王璐

嘉 宾：

中国外交协会副会长 张九桓

博鳌亚洲论坛理事 新西兰前总统 珍妮·希普利

国务院新闻办公室副主任 郭卫民

蒙古国家公共广播电台台长 毕德尔·巴雅尔赛罕

尼泊尔国家电视台台长 马哈什·拉吉·达哈尔

中国财富传媒集团董事长 葛玮

柬埔寨国家电视台台长 肯·顾纳瓦

韩国中央日报中国研究所所长 韩友德

新西兰新中传媒集团总裁 胡杨

日本共同社国际局企划委员 加藤靖志



土耳其方向电台台长 克林奇

海南广播电视总台台长 孔德明

巴基斯坦国家广播电台副台长 库尔希德·艾哈迈德·马利克

巴基斯坦联合通讯社社长 马苏德·马利克

俄罗斯西伯利亚媒体集团董事会主席 伊万·巴利亚科夫

菲律宾国家广播电台新闻时政执行总编 玛利亚·伊丽莎白·芮蒙多

巴西国家传播公司总裁 拉埃尔特·里莫利

美国环球东方有限公司总裁 苏彦韬

印尼艾尔辛达电台部门总监 马里奥·鲍

中华网董事长 汪方怀

泰中记者协会会长、泰国经济基础报资深编辑 猜瓦·瓦尼瓦塔纳

今日头条副总编 徐一龙

第一财经日报副总编、第一财经研究院副院长 杨燕青

主要观点：

- 以合作共赢激发亚洲媒体新活力、提升亚洲媒体传播力和影响力。
- 秉持平等相待、求同存异、开放包容的亚洲精神，发挥媒体力量，为亚洲与世界和平发展夯实民意基础。
- “一带一路”框架下的媒体合作需要进一步加强，重点是深化媒体务实合作。
- 亚洲媒体应互相借鉴，实现内容共享，搭建信息平台，建立有效的数据库系统，创新传播方式。



- 要让“亚洲声音”与亚洲的经贸合作和金融一体化、全球化进程相辅相成。
- 亚洲国家的媒体不仅可打造信息共享平台，亦可打造电子商务平台，嫁接亚洲媒体所在国家的企业进入该网络平台，从而在网络平台上提供所在国家的特色产品和服务等。
- 亚洲媒体合作组织应在多领域发挥建设性作用，解决媒体共同面临的问题。
- 新时代呼唤新的媒体形式出现。

概 要：

媒体领袖圆桌会议邀请来自 15 个国家的 22 位媒体领袖参加，以理性和务实的态度共同探讨亚洲媒体合作的新未来。媒体领袖们共同讨论了亚洲媒体合作组织的相关细则、如何打造依托媒体领袖圆桌会议的媒体平台和产品以及亚洲媒体合作组织可在哪些领域发挥作用等议题，为传播亚洲声音分享智慧，为提高亚洲传播力建言献策。

合作共赢 是提升亚洲媒体传播力的关键

王庚年表示，中国国家主席习近平曾在 2015 年博鳌亚洲论坛年会期间指出，只有合作共赢才能办大事、办好事、办长久之事。所以，亚洲各媒体要精诚合作，凝心聚力，通过合作共赢的方式，激



发亚洲媒体新活力，提升亚洲媒体传播力，携手共创亚洲媒体合作的新未来。

肯·顾纳瓦认为，有必要成立亚洲媒体合作组织，解决亚洲各媒体间“各自为战”的问题。由于亚洲媒体平台大多各自经营，相互之间缺乏深层次、高频度的合作机会，导致不同亚洲国家媒体影响力参差不齐。希望加强亚洲媒体间的合作，借助亚洲媒体合作组织，帮助成员利用先进技术，进行专业合作。

提及合作共赢，郭卫民也举例指出，“一带一路”是一条互联互通之路，也是一条平等对话之路。“一带一路”建设的持续推进和深化发展，离不开各国媒体的努力。郭卫民就新形势下，深化“一带一路”框架下的媒体合作提出四点建议：一是进一步传递“一带一路”承载的理念原则；二是进一步倡导“一带一路”体现的全球化方向；三是进一步架起“一带一路”文明交流互鉴之桥；四是进一步借助“一带一路”建设深化媒体务实合作。

加强亚洲媒体间合作 积极发出亚洲声音

珍妮·希普利认为，从目前全球媒体影响力水平来看，亚洲媒体还有进步空间。我们应该使用更好的方式进行全球沟通，因为在全球视野里，理解、智慧和知识将会给我们带来成功与包容，而“一带



一路”就在这方面就扮演了极佳的角色。从全球范围看，全球的包容性非常重要。因此，希望世界能够听到亚洲的声音，也期待亚洲媒体能够使亚洲视角受到更广泛关注，从而形成更大共识。

杨燕青则表示，亚洲媒体的精诚合作，能够在国际舞台上发出属于亚洲的声音，且“亚洲声音”应与亚洲的经贸合作和金融一体化、全球化进程相辅相成。在全球贸易和全球一体化面临挑战的背景下，亚洲受到较大影响，这就更需要不断加强亚洲媒体间的联系与合作，发出亚洲声音，扭转这一反全球化的趋势。

徐一龙建议，在新的科技发展条件下，当今社会出现了更好的传播方式。就内容生产能力而言，亚洲各国媒体经过多年发展，内容生产能力毋庸置疑，聚合新闻内容也非难事，但如可将这些海量资讯聚合并用人工智能算法加以分发，将产生更大影响力，更利于发出“亚洲声音”。

亚洲媒体合作组织 应在多领域发挥建设性作用

肯·顾纳瓦表示，即将成立的亚洲媒体合作组织应在多个领域发挥建设性作用。第一，应在客观、真实、准确、全面传递信息方面发挥建设性作用；第二，应在促进彼此的发展方面发挥建设性作用；



第三，在增进了解和友谊方面发挥建设性作用。除此之外，希望亚洲媒体合作组织在中国设立办事处或者长期办事机构。

打造电子商务平台 造福媒体所在国家

葛玮表示，互联网的发展给传统媒体带来诸多挑战，要学会运用互联网思维。通过网络的纽带将媒体连接到一起，就能形成一个覆盖多国的媒体联盟。亚洲媒体不仅可打造信息共享平台，还可打造电子商务平台。通过构建“互联网+”的合作方式，嫁接许多亚洲媒体所在国家的企业进入该网络平台，从而在网络平台上提供所在国家的特色产品和服务等。

杨燕青在自由讨论环节建议，在构建电子商务平台方面可与阿里巴巴合作。以媒体合作牵线搭桥，以电子商务企业做支撑，可进一步吸引更多私营企业加入该平台。

新时代呼唤新的媒体形式

伊万·巴利亚科夫表示，新时代需要新的媒体形式，媒体的定位应该具有可持续发展性并代表人类共同价值，而代表个别小范围人群利益的、区域化的媒体应被替代。媒体应该加强理解和信任，为亚洲媒体合作组织的建立共同努力。希望并欢迎所有愿意为各个国家和整个世界承担责任的媒体，加入亚洲媒体合作组织。



葛玮表示，亚洲媒体目前发展不平衡，依托“媒体领袖圆桌会议”打造的媒体平台和产品有其必然性。只有质量较高的媒体平台和产品才更容易吸引受众，满足受众的心理需求，从而拓展市场覆盖范围。因此，媒体应依托“媒体领袖圆桌会议”，互相借鉴，实现内容共享，搭建信息平台，建立有效的数据库系统，创新传播方式。