



博鳌亚洲论坛 2016 年年会简报

(总第 58 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2016 年 3 月 24 日

对话创业者 6

资本狂奔下的中国电影：投人还是投资项目？

时 间：2016 年 3 月 24 日下午 2 时 45 分至 3 时 45 分

地 点：国际会议中心一层孔雀 1 厅

主持人：中央电视台主持人 田薇

嘉 宾：

STX 娱乐创始人 罗伯特 西蒙斯

华谊兄弟传媒集团执行总裁 王中磊

主要观点：

- 中国的电影行业出现泡沫，但市场也给了我们很大的想象空间。当电影市场容量足够大时，我们应科学和专业地面对市场泡沫，重新面对这个巨大的文化市场。
- 电影应以内容为王，要反映不同国家的文化，触碰观影者的心弦。好电影需要有好编剧、好导演和好演员组成的团队做保证。
- 美国同行的关注点是拍好电影。如果电影人都成为金融高手，那么中国电影的发展将陷入险境。



- 电影投资项目要基于两点：一是要围绕电影内容做布局，二是要具备强大的整合力。从而为电影找到一个支点保证，为电影投资和娱乐文化发展提供固定的资本保证。
- 美国通过电影输出美国文化的策略应该改变，每个电影都应针对不同国家制定相应的主题。

概 要：

中国电影行业近年获得蓬勃发展，但在内容选择、演员使用和后期制作中出现不少问题。随着文化交流的发展和资本的国际间流动，中美电影行业开展不同程度的合作并不断升级。中美两国嘉宾就如何看待中国电影市场泡沫，如何借鉴美国经验和如何投资优质项目等议题开展对话。

电影行业泡沫 ABC

王中磊认为，中国电影行业尚处于“浅滩”，但由于工业体系未形成、专业人员缺乏和传统生产方式落后等原因，电影行业的发展速度赶不上市场的扩容速度，所以面对冲击时出现了泡沫。同时，市场也给了我们很大的想象空间。当电影市场的容量足够大时，我们应科学和专业地面对市场泡沫，重新面对这个巨大的文化市场。而美国的电影行业已经历长期发展，日趋平稳。



罗伯特 西蒙斯表示，美国的电影市场已非常成熟，总体健康。品牌、明星和知名导演的存在阻止了市场的不良反应。中国可借鉴美国经验，扩大产业规模。美国几乎被六大电影公司掌控。虽然世界电影市场发展很快，但这些公司机构庞大、运营成本高、效率低下、内容陈旧，很难改变过去的运营方式。同时，它们更关注那些所谓的高成本、高票房的大电影。

罗伯特 西蒙斯指出，现在美国的电影演员和编剧对加入中国电影市场非常积极，中国很快会在内容制造方面超越美国。好莱坞一些编剧希望在余下的职业生涯中缩短中美之间的差距。

好电影应以内容为王

罗伯特 西蒙斯强调，电影应以内容为王，要能反映不同国家的文化，触碰观影者的心弦。好电影需要有好编剧、好导演和好演员组成的团队做保证。美国好莱坞是在做纯粹的电影，因为没有好内容的作品会被淘汰。好的生产线使拍好的电影成为可能，好电影拍得越多越有可能获得成功，也就越能吸引更多优秀的编剧和其他人才加入团队，越能积累丰富的经验，这是一个从量变到质变的过程。

王中磊表示，美国同行的关注点是拍好电影，而中国的从业者则更关注如何实现电影的资本化运作。同时，美国创作人员的方向



感和落地的准确度很高，因为他们有很好的工业储备。例如，美国的工会能对未形成生产力的创意进行保护，而中国电影还停留在PPT文化里，几乎每个项目都会写一个相似的项目介绍PPT，似乎不论项目大小，PPT中都有一多半内容介绍项目将来如何开发电影衍生品，如游戏、舞台剧以及小说等。金融本应成为电影融资的一种手段，而不是使每个电影项目都成为一个上市企业，这是中美电影行业间的差距。如果电影人都成为金融高手，那么中国电影的发展将陷入险境。

罗伯特·西蒙斯表示，好莱坞做电影时是在销售一种情感的诉求，目标是在90分钟内改变观影者的情感。美国很多质量不高、制作粗糙的电影由于得到不少情感关注，在商业上也取得很大成功。奥斯卡奖现在面临一个危机——电影的评判标准比较小众，不少制作精良的电影未得到相应的市场表现，评奖规则似应作出改变。

王中磊表示，无论市场化程度多高，电影制作公司也应拍摄某些主题的电影，这些主题是中国电影市场的重要组成部分。此外，应提升高票房电影中好电影的比重，使中国从电影市场大国变成电影强国。当然，娱乐也是重要的电影内容，比如《美人鱼》与童话、环保和魔幻结合起来，它的市场范围就更大。当然，具有思想性和文学性的电影也该如此。



电影行业投什么？

王中磊表示，华谊兄弟由一家优秀的电影公司慢慢转为一个优秀的投资公司，所有投资项目都基于两点：一是要围绕电影内容做布局，二是要具备强大的整合力。单纯制作电影的公司，其现金流和利润主体的输出并不安全，因为电影面对市场的时候会有很多不确定因素，所以华谊兄弟近年的投资战略布局就是要为电影找到一个支点。这不仅使电影投资变得安全，而且可为娱乐和文化发展提供固定的资本保证。

罗伯特 西蒙斯表示，中国与好莱坞的合作以前很不平稳，合作谈判中也产生过不少摩擦，有些谈判甚至没有最终结果。

王中磊表示，中美两国在电影行业的投融资模式不尽相同。美国的很多电影制作方并不是真正的投资人，而中国则多由制片厂自己出资拍摄。

罗伯特 西蒙斯对此表示赞同。

电影行业应促进中西方文化的融合

罗伯特 西蒙斯表示，美国通过电影输出美国文化的策略应该改变。现在，美国的很多电影里使用了电影明星和好导演，它们是为



全球观众来制作的，所以每个电影都应针对不同国家制定相应的主题。

王中磊认为，现在很多美国制作公司越来越懂得如何与中国的电影工作者合作。很多新的合拍项目已不是生硬地用一个演员或一个符号联接，而是更多从文化和内容角度规划。这需要不断尝试，汲取成功的经验和失败的教训。