



博鳌亚洲论坛 2016 年年会简报

(总第 57 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2016 年 3 月 24 日

电视辩论 5

智能制造：让互联网“务实”

时 间：2016 年 3 月 24 日下午 2 时 45 分至 4 时

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 D

主持人：第一财经 CEO 周健工

嘉 宾：

法国达索系统总裁兼 CEO Bernard CHARLES

德勤全球主席 David CRUICKSHANK

大龙网中国总裁 冯剑锋

三一重工高级副总裁 贺东东

TCL 集团董事长兼 CEO 李东生

贺利氏集团管理委员会主席 Jan RINNERT

主要观点：

- 打造工业 4.0 应更加关注优化生产，所有的优化系统必须具备开放性、连接性和数据化



- 中国企业应该用智能数据或大数据的方法，对接全球的中小企业和中国制造业，进行定制化、精准化的生产，以此促进中国版本工业 4.0 的升级
- 应该让大数据在“中国制造 2025”中扮演更重要角色
- 智能制造不能急功近利，要脚踏实地

概 要：

互联网发展到今天，依然基本游走在娱乐、传媒、零售、金融等务虚产业，对实体经济尤其是传统制造业影响甚微。大部分传统企业在生产制造方面无法与互联网相连接，他们除了改造、升级生产流水线、推行精益改善之外，难道真的没有别的办法了吗？

“中国制造 2025”：互联网+制造业

李东生认为，“中国制造 2025”强调的是智能化、自动化的能力，要打通互联网+与制造业技术应用之间的隔墙。通过互联网技术导入，企业每天可在生产决策会议上，通过大数据把各种要形成决策的参考要素呈现出来，系统就能够自动生成一些决策和建议。这样一来，企业此类会议时间就可大大缩短，因为所有的数据已经更新替换，避免了决策者们的冗长发言。同样，企业生产的产品市场调整也可以很快根据数据导出决策。



李东生表示，中国今天虽已不是劳动力工资最低廉的国家，但已是制造业竞争力强国之一。中国制造的基础跟以前不一样了——引入大量自动化的生产工艺设备，整个工业技术能力获得大幅度提高。即使现在劳工成本比周边很多发展中国家高，但中国整体的制造业优势依然能保持。从长远看，中国产业的转型升级，应该有更多智能化、自动化的技术，需要在制造业中大量导入互联网应用，这样才能支撑中国未来产业转型，特别是加强中高端的工业生产制造能力的竞争优势。

Jan RINNERT 认为，中国通过“互联网+制造业”打造工业 4.0，可向市场提供更多的个性化产品，减少企业生产成本。中国在这个努力方向上应脚踏实地，不能急功近利。例如，可从提高工人技能做起，逐步减少低技能工人，用更高技能的技师来取代他们，这需要高度关注并实施长远的人力资源培训系统工程。

智能制造的核心是大数据运用

冯剑峰认为，中国企业应学习德国、美国的信息化技术，优化智能制造，实施精准化生产。对互联网行业来说，可用智能数据的方法，或是大数据的方法，对接全球的中小企业和中国的制造业，进行定制化生产、精准化生产，促进中国版本工业 4.0 的升级。中国



制造业走向世界的过程中，很多数据来自于品牌商、渠道商，这不是中国企业目前所能掌控的。

中国企业就该继续逆来顺受吗？冯剑锋举例说，如以过去的一般出口为例，浙江某家企业给波兰的某个渠道商生产杯子，前年生产了4万个，去年也生产4万个。今年又来了一个同样的定单，他还敢不敢接？因为有时候会造成生产过剩。如这家企业把目标市场的渠道商、下游的中小企业买家需求转换成大数据，再与中国的同类中小企业产能对接，用智能需求的大数据进行有序化、定制化生产，就能形成一定规模的跨境电商模式。因此，大数据在中国转型智能制造当中发挥的作用可以形成信息上的优势。

贺东东认为，实现智能制造首先是要全数字化——把所有的物料、生产过程实行全数字化，之后就可充分运用 ICT 技术发展，解决存储、运算、智能决策、信息交换等问题。尽可能地把模拟的东西转换成数据，互联网技术就能借助这些数据发挥作用，把所有数据连接起来、汇集起来，使之联通制造业，再引入金融等其他行业，就能实现跨行业的数字化信息应用。

李东生也认为，中国在大力发展智能制造，需要在产业升级过程中运用互联网和大数据，以此探索未来工业生产的新途径，不断



强化工业生产的智能化、自动化，让大数据在生产过程中扮演越来越重要的角色。