



# 博鳌亚洲论坛 2016 年年会简报

(总第 40 期)

博鳌亚洲论坛

2016 年 3 月 23 日

## 电视辩论 4

### 俄罗斯经济新思维：再工业化和创新驱动

时 间：2016 年 3 月 23 日下午 5 时 45 分至晚上 7 时

地 点：新闻中心海鸥厅

主 题：俄罗斯经济新思维：再工业化和创新驱动

主持人：俄罗斯CNBC主持人：Geoff CUTMORE

嘉 宾：

俄罗斯联邦副总理 德沃尔科维奇(A.DVORKOVITCH)

俄罗斯远东发展基金CEO Alexey CHEKUNKOV

波士顿咨询公司（BCG）全球主席 Hans-Paul BURKNER

莫斯科管理学院院长 Andrei SHARONOV

俄罗斯邮政CEO Dmitry STRASHNOV

中国南方电网副总经理 王良友



## 主要观点：

- 应对挑战推动俄罗斯经济稳定发展
- 过多依赖政府扭曲市场行为不利于创业
- 市场潜力无限，需鼓励创新，要有远见
- 只有开放才能促进公平促进创新促进发展
- 抛弃传统思维才能实现第二次经济复兴
- 借鉴硅谷经验吸引更多人才来俄发挥才智
- 培养和吸引人才需要开放公平的市场环境
- 中俄之间合作领域广阔前景诱人

## 概 要：

### 应对挑战推动俄罗斯经济稳定发展

德沃尔科维奇表示，俄改善基础设施情况成绩斐然，整个商业环境逐步向好，物价已逐渐下降到正常水平，俄经济增长呈现持续高涨趋势。

俄企有很多优势，如今应该鼓励它们走向那些非资源性的行业，不应只关注一些传统产业。



推动俄罗斯经济发展，目前首要是做好长期预算、调整提高效率。同时，鼓励俄企和有创新精神的商人走向国际化，鼓励吸引更多全球化人才到俄罗斯创业。

### 过多依赖政府会扭曲市场行为不利于创业

Andrei SHARONOV认为，俄罗斯与中国不同的，一是经济是由很多巨头掌控，这是俄经济的顽疾。俄中小企业所占市场份额过低，大概只占到全国GDP的5%，中国的中小企业却已占到70%。创新大都来自中小企业，而这正是俄企业的弱点所在。二是俄中小型企业创业门槛非常高，企业过多依赖政府，过多依赖关系，扭曲了市场行为。俄是中央集中型经济，这不利于创业。帮助俄企成功成熟、鼓励其创新，必须了解俄需求，要努力找到这些内生性创新的源头，提高企业效力。

### 市场潜力无限，要鼓励创新，要有远见

Andrei SHARONOV、Dmitry STRASHNOV 和Andrei SHARONOV认为，市场的潜力是无限的，俄要做好长期的创新路线图，要鼓励员工不要固守成规，慢慢走向跨界。企业领导要有远见，有视野。各国创新的本质没有差别，无论是小公司还是大公司，创新的理念是不变的，需要根据自身优势作出正确投资选择。



## 只有开放才能促进公平促进创新促进发展

Hans-Paul BURKNER表示，中国经济已不再是由传统的国有经济为主导，经济优势变得越来越多样化，而经济现在仍过于依赖资源，经济容易受到重创。创新发展具备几个关键因素，首先要看开放程度。俄的开放性还不够。有了开放度之后，就能促进公平竞争，促进创新，促进经济发展。俄需要促进全球化，促进俄罗斯对外的开放。开放才有竞争力。包括平等对待我们不同类型的企业。

王良友表示，鼓励创新既有自上而下的，也有自下而上的。政府自上而下鼓励企业创新；企业内部还需要自下而上创新。企业需要发展一些新技术，才能不断拓展新的业务。鼓励员工进行科研和调研，然后去解决问题，这也是一种创新，是一种非常重要的创新形式。加强国际合作，走国际化之路，其实是很好的推动创新方式，能使业务得到较快发展。

Alexey CHEKUNKOV表示，改善俄经济应关注几个趋势：首先是要改善治理，包括政府政策和政府投资，可拷贝中国产业园区的经验。二是新一代的创业人有很多国际化想法和做法，这些思维，可促进俄发展，不要仅仅依赖资源经济。三是俄教育和科学实现了复兴，拥有很多人才，令俄人力资源更有竞争力。四是俄经济还是以资源为中心的，需在调整结构上采取更多措施。



## 抛弃传统思维才能实现二次经济复兴

Alexey CHEKUNKOV认为，现在我们与前苏联的思维方式和经营方式没有太大不一样。希望新一代的俄年轻人能打造新的公司，因为他们有创新能力。越来越多的中国人到俄采购原材料，收购有机产品，这应促使我们发展一些原来被忽视的产业。

德沃尔科维奇表示，我们很多企业已开始融资，包括农业、食品超市等领域。农产品进口从10年前的50%，减少到现在的20%，这意味着俄已有能力为人民提供高质量的产品。还要鼓励俄商人去海外市场多看看，把眼光放得更远，不希望俄企重复他们前辈所做的一切。

## 借鉴硅谷经验吸引更多人才来俄发挥才智

Andrei SHARONOV表示，创新在俄也是一个越来越流行的词语，越来越多的年轻人更愿创业，但法制和体制的变革仍显滞后。硅谷的创业环境能吸引很多俄罗斯、中国、美国的高精尖人才，是因为硅谷利于创业，使创业者容易拿到种子基金。俄虽然鼓励创新，但问题在于速度不够。要成为成功的企业，必须要有全球竞争力，要像硅谷那样给人才自由，给他们上升的动力。希望能吸引人才来



俄，并助其营造好的创业环境，使其能够在俄享受到更优质的政策支持。

### 培养和吸引人才需要开放公平的市场环境

Hans-Paul BURKNER表示，我们一方面希望能从市场上吸引人才，另外一方面也要给市场提供好的服务，要找准两者间的平衡。要抓到机遇，机遇总在市场上，市场上总可挖掘到人才。需要鼓励俄罗斯人建立一个开放、有竞争力的市场，使各行各业都能享受公平竞争的市场环境。

德沃尔科维奇指出，我反复提到创造市场机遇，其实创新是市场的自然规律。企业要找到自己的独特优势。政府要制定鼓励企业的政策。鼓励俄企在世界市场上增强竞争力，要给它们提供一个舒适的创新环境。现在，我们正在从战略层面做战略规划。我们鼓励和帮助年轻人走向市场，已推出很多政策措施，鼓励就业，保证就业。

### 中俄之间合作领域广阔前景诱人

Alexey CHEKUNKOV、Hans-Paul BURKNER和Dmitry STRASHNOV一致认为，俄远东地区的粮食、水资源可为中国提供服务，与中国已有很大的合作项目。俄电子工业、飞机、软件、网络安全以及其他一些资源领域，都有很多机遇能为中国提供服务，



中国也可为俄提供服务。俄油气资源、西伯利亚资源，亦可与中国合作开发利用。在“一带一路”倡议下，俄有很多互联互通的倡议。中国通过中亚连接到俄国，再连接到波兰，连接到德国，包括铁路、公路等方面的互联互通合作项非常多，机场方面的合作项目也是如此。俄罗斯邮政和中国邮政、物流之间也有很好的合作，建立了从亚洲到欧洲的铁路、公路物流中心系统。

王良友表示，从商业的角度讲，我们有很多机遇与俄罗斯进行合作。在我们能源行业，有很多的交流的项目，也有很多合作的潜力。当然，我也认为最困难的障碍还是文化上的差异，我们需要有更多文化上的交流沟通和了解。俄罗斯拥有非常多的优势，比如有非常高质量的人才储备，有很好的科技基础，还有很多高科技的产品。我认为在很多领域都是可以合作的。

## 俄国企业家要“向东看”开拓中国市场

Andrei SHARONOV表示，俄企业家应看到中国的巨大市场，但很多时候他们习惯“向西看”，而不是“向东看”。希望俄企能够进一步开拓中国市场，看到中国市场是有利可图的，但俄企不知如何在中国开展业务。所以，我们要给它们一些激励措施和相关的引导及培训。俄企在西欧市场、中东市场、美国市场积累了一些经验，可运用到进军中国市场上。这些经验非常重要。西方市场更加传统，



但俄对东方尤其是中国这样的市场的研究、理解还很有限，所以需要给企业更多的教育培训。

### 俄罗斯对外开放的大门是敞开的

德沃尔科维奇表示，俄非常需要开展对外合作。合作就需要了解彼此的文化，了解彼此的期待，了解彼此的限制。俄一些商品成本其实比中国的还要低，但误解认为，俄罗斯商品成本很高。俄在成本方面是有优势的，包括在俄的创业成本也是较低的。还有一个很大的误解，就是俄罗斯根本不可能让外国人进来发展。其实，俄欢迎外国人来俄开展业务，并可得到很好的发展。我代表俄政府告诉大家，现在是到俄来做生意的机遇期，我们肯定能使你获得收益。