



博鳌亚洲论坛 2016 年年会简报

(总第 15 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2016 年 3 月 23 日

分论坛 12

文化旅游：新常态下的新亮点

时 间：2016 年 3 月 23 日上午 9 时至 10 时 20 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 D

主持人：阳光媒体集团主席 杨澜

嘉 宾：

澳大利亚旅游部长 Richard COLBECK

世界休闲大会组织主席 Roger COLES

山水文园集团董事局主席 李辙

地中海俱乐部副总裁 Christian NORET

美国六旗集团全球总裁 John ODUM

VISA 全球副主席 Ellen RICHEY



概 要：

博鳌亚洲论坛 2016 年年会的主题是“亚洲新未来、新活力与新愿景”，“新”字道出了所有人对未来的一种探索和期待。感受到日新月异变化的，也有中国正在快速发展的文化旅游产业。随着上海迪士尼开园倒计时，以及北京签约落户环球影城，中国的文化旅游市场受到文化旅游跨国公司的垂青。不久前，另外一家产自美国的文旅品牌公司——六旗集团与中国浙江省签约，市场目标是中国经济最发达的长三角地区。

中国发展文化旅游适逢其时

谈及文化旅游，李辙认为，中国拓展这个市场适逢其时。他分析道，中国改革开放 35 年以来，赶上了欧美过去 100 年甚至 200 年所取得的成绩，每个中国人都为之骄傲和自豪。但是，也要清楚地看到，中国在服务业、大型医疗行业、健康行业等领域还很落后。中国“十三五”期间提出了“调结构、促发展”的大战略，大型企业想发展就要取国家之势，中小型企业该取地区之势。根据国家战略，山水文园根据自身核心竞争力，选择了旅游和大型娱乐作为未来发展方向。但业有专攻，虽然过去经营房地产，有一定关联性，但对文化旅游来说也非行家，所以山水文园又选择了整个全世界优势资源的路。美国三大娱乐巨头中已有两家落地中国：迪士尼选择



了上海，环境影城则落户北京。剩下一家“六旗”还未有公开意向，于是山水文园找到他们并且达成战略的合作伙伴关系。谈到跟六旗的合作，李辙用“快速、闪电式的恋爱”做出总结，两家携手以后的“爱巢”选址浙江，看重的是长三角经济崛起后强劲的消费力以及适合发展旅游的自然环境。

李辙进一步分析了“对手”，迪士尼选址在浦东一个绝佳位置，以其品牌号召力，数月内就带动川沙新镇几十平方公里的快速发展，形成了以迪士尼为核心，四周同时聚集了很多的旅游精英，可以说迪士尼为浦东的发展做出了巨大贡献。山水文园对迪士尼川沙经验进行了很细致的研讨，认为在浙江海岩发展六旗度假区，必须融入当地元素、海上度假旅游、健康产业和其他娱乐资源，把它做成一个文化旅游综合体，这个想法也与浙江省的旅游规划和发展战略相契合。可以预见，中国大型旅游行业将形成迪士尼、环球影城和六旗三足鼎立的格局，三个品牌将合力推动中国旅游事业发展。

美澳的旅游邀约

在“文化旅游”的话题讨论中，Ellen RICHEY 在谈到世界旅游市场发展时表示，众所周知，VISA 在全世界都有办事处，全球消费的很大一部分是通过 VISA 卡完成支付的。公司每年对全球旅游市



场进行一些专项调查，获得对这个市场的前瞻性报告。统计结果显示，旅游业是一个对全球经济发展贡献巨大的产业，已占到全球 GDP 的 10%。在一份新兴国家出境旅游的调查报告中，仅是 2014 年一年，相关国家的旅游业就超过上一年的 30%。

Ellen RICHEY 分析旅游业未来趋势时指出，欧洲国家的出境旅游人群排名最高，但亚太地区排名也已升至第二位，且上升势头不减。过去两年，亚太地区休闲旅游表现抢眼，上升速度全球最快，游客们也乐于花更多的钱来旅游。中国、印度和澳大利亚是出境旅游人数最多的国家，紧随其后的是阿拉伯国家和美国。来自中国的统计数据令人惊讶，可以说中国的游客推动着全球经济的发展，感谢所有的旅游者。

Ellen RICHEY 表示，过去中国人出境旅游大多选择澳大利亚、法国和日本作为旅游目的地，当然也有很多人选择去美国。2016 年是“中美旅游文化年”，中美旅游部门将紧密合作推动两国旅游者互访。虽然近两年世界经济增速放缓，但出境旅游人群数量依然在往上攀升。这个中美旅游文化年，对于双方旅游业来说，都十分重要。大家都知道到中国要爬长城，不到长城非好汉，所以对于中国来说这个旅游年也是非常重要的。同时，中国旅游者在美国的市场



也占据极大份额，所以今年对于推动旅游业发展来说是非常重要的
的一年。

Richard COLBECK 在随后的发言中指出，来自中国的旅游者对
澳大利亚旅游做出了巨大贡献，带动了澳经济发展。旅游业贡献了
澳 GDP 的 3%，在接下来十年有望提高到 4.1%。他介绍说，2015
年，中国旅游者在澳旅游支出增长 4% 以上，习近平主席也出访澳大
利亚。澳旅游市场质地优良，希望有更多资金投入澳旅游，届时澳
市场会更加优化。2015 年，澳开通了许多从无到有的全新航线，希
望吸引更多国家地区的旅游者到来，这些举措极大推动了澳经济发
展，亚太地区旅游业发展是可持续的。

Richard COLBECK 介绍说，澳自然资源丰富、景色美丽，国土
辽阔，希望澳特有的本土文化继续推动旅游业向前发展，在发展旅
游业的同时也带动国际教育等领域的繁荣。

中国文化旅游市场潜力巨大

Roger COLES 表示，世贸组织和国际旅游组织将鼓励各旅游公
司发展，亚洲将会成为最大受益者，亚洲的旅游公司亦将从中受益。
邮轮业将成为一个重要的旅游形式：在欧洲有很多港口，从那里出



发的邮轮将会驶向中国，中国也会建设大港口来接收这些邮轮以及来自欧洲的旅客。

Roger COLES 指出，休闲旅游在 2015 年已成为人们主要的旅游模式，中国现在到处是公园和休闲娱乐设施，还在规划更多的空间用于人们的休闲。我们在青岛第二个游乐园已经开业，未来我们希望这样的游乐园扩展到 62 个国家，助益孩子和家庭享受游戏的快乐。

John ODUM 表示，从新兴市场的文化旅游业来看，这个市场很令人兴奋。在六旗集团眼中，全球商机都在增加，六旗在美国有 55 年的运营经验，建造了 300 个公园，服务了 300 多万的人群。同时，也和很多包括中国在内的大国进行合作。中国是新兴国家中发展最快的，也是中产阶级人群增长最快的国家，六旗的项目很适合中国。在过去 55 年的发展历程中，六旗每次选址建园，都会挑选一些远离城市的地方，以带动周边的发展。寻求中国的合作伙伴时，六旗也想如法炮制，用六旗这个品牌带动园区发展，而不是在开发成熟的地块坐享其成。

罗勇 (Christian NORET) 介绍说，地中海俱乐部已有 66 年的旅游业经营历史。中国是我们在全球的第二大市场，每年增长是 2.1%。俱乐部目前在海南三亚有 3 个海滩项目，在广东珠海、黑龙江、吉



林也都有项目运营。今年俱乐部开发的新产品针对中国市场的需求，人口数量庞大且城市化进程加速，将使一二线城市的人们享受到环境更加优越的外地旅游度假区。

Richard COLBECK 对吸引中国游客也有自己的观点。他认为，中国经济虽然面临下滑压力，但依旧是以 6.5% 的增长速度在发展，去年中国 600 万人出境旅游，总的旅游人数是 1.2 亿，到 2020 年这个数字会达到 2 亿，中国旅游业未来十年发展潜力巨大，澳大利亚将会加大对中国游客的旅游推广宣传。