



博鳌亚洲论坛 2016 年年会简报

(总第 5 期)

博鳌亚洲论坛研究院

2016 年 3 月 22 日

媒体领袖圆桌 1

时 间：2016 年 3 月 22 日下午 14 时至 15 时 15 分

地 点：国际会议中心一层东屿宴会大厅 C

会议主办：博鳌亚洲论坛、中国国际广播电台、中国公共外交协会

主 席：中国国际广播电台台长、总编辑 王庚年

主持人：中国国际广播电台主持人 梁丽群

嘉 宾：

孟加拉国家广播电台台长 普亚·内撒尔·乌丁

中华网董事长 汪方怀

海南省广播电视总台总编辑 尹婕妤

印尼艾尔辛达电台台长 瓦赫尤·阿迪塔玛

蒙古国家公共广播电台台长 巴雅尔·赛罕·毕德尔

尼泊尔国家电视台台长 迪帕克·玛尼·蒂哈尔

柬埔寨国家电视台台长 肯·顾纳瓦

韩国 KBS 国际中心主任 洪起燮

埃及国家电视台卫星 1 频道主管 卡马赫·马哈茂德

土耳其方向电台台长 克林奇

日本共同社中文网总编辑 加藤靖志



韩国中央日报中国研究所所长 韩友德
全国政协常委、凤凰卫视董事局主席兼行政总裁 刘长乐
印度撒哈拉电视台国际事务兼国内事务部主任 比杰德拉·辛格
老挝人民报总编 萨瓦本弥·端吉
印度新一代传媒公司规划与发展部 V.苏比拉玛尼亚
日本每日新闻集团常务董事 常田照雄

主要观点：

- 国家媒体对外合作，既要有新媒体和传统媒体之间的融合，也要在报道过程中考虑到地区和平发展的动向
- 信息的可信性、权威性要求我们接纳新媒体时要审慎
- 传统媒体在数字媒体面前要找准自己的位置，挖掘自己的价值，开拓和深耕自己的领域
- 内容资讯门户网站向网络服务平台转型的四大关键是：专注深耕、开放合作、融合发展、运作上市
- 媒体环境急剧变化，在这样的时代不要分敌我，要一起合作，媒体生态界没有敌我之分，传统媒体和新媒体应协同发展
- 无论媒体环境如何变化，最核心的还是内容，生产出优质的内容才是最核心的生存条件
- 希望成立亚洲媒体组织，促进媒体互联互通与合作，在亚洲范围内建立国际化机制推动亚洲媒体之间的合作
- 习近平主席“一带一路”战略就是促进东亚地区经济政治文化合作大好平台
- “一带一路”不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱



概 要：

来自中国、土耳其、柬埔寨、老挝、蒙古国、尼泊尔、印尼的 12 家中外媒体的 18 位媒体领袖，在博鳌亚洲论坛 2016 年年会上共同倡议发起成立“亚洲媒体合作组织”，标志亚洲媒体合作迈上新台阶。现场还有 18 位非洲多国听众。

关于传统媒体和新媒体关系

嘉宾一致认为，传统媒体与新媒体的关系是融合合作，不是敌我，在适应新的媒介形式的同时，仍要注重内容，并开拓出新的内容产生和制作方式。

顾纳瓦表示，国家媒体合作，既要有新媒体和传统媒体之间的融合，也要在报道过程中考虑到地区和平发展的动向。

马哈茂德认为，埃及新媒体过去一年表现较好，得益于埃及媒体人大量使用最现代化的专业媒体手段。同时，埃及国内出现大量私人媒体、企业家自己的媒体。埃及媒体人最终所追求的是受众满意度。

迪帕克·玛尼·蒂哈尔说，尼泊尔国家电视台过去一年做得很好，因为采取了新的媒体发展战略，把困难和挑战转化为动力和机遇，把很多现有的传播网络从模拟网变成数字网。播放内容和频道



不断扩大和丰富，对政府提供支持，增加娱乐，并增加为企业家提供的支持。

瓦赫尤·阿迪塔玛则提醒说，信息的可信性、权威性要求我们接纳新媒体时要审慎。亚洲媒体面临的新情况以及印尼面临的新挑战非常严峻，尤其是透明性以及公共资源最佳使用过程。例如，媒体报道的客观性以及公共广播资源滥用方面。因此，信息的可信性、权威性至关重要。应该接纳新媒体，但这样做之前要采取非常审慎的态度。

常田照雄强调，要在数字媒体面前找准自己的位置。例如，建立国际事业室，与中国、印尼、越南、俄罗斯、美国等共6国媒体合作，深度报道体育赛事里每个国家选手情况，或报道经济交流、老龄化，分享细节，供各相关媒体共享。

比杰德拉·辛格提出，必须以变革迎接新媒体带来的挑战。他认为，新媒体改变了媒体的行业，改变了媒体生存、传播的方式。现在自媒体或新媒体已成为第五渠道，对传统媒体造成很大挑战，必须以变革迎接新媒体带来的挑战。

汪方怀认为，传统媒体江河日下，而以新闻、资讯为主的网站进入下滑通道，曾经新媒体的光环慢慢褪去。变成互联网的传统媒



体，死守门户必然前景暗淡，转型发展时不我待。去年以来，中华网深化移动、垂直、区域三大战略，从内容资讯门户网站转向为网络服务平台。

韩国 KBS 国际中心主任洪起燮表示，如今的媒体生态界没有敌我之分，但所有变化和努力当中最核心的还是内容，生产出优质的内容才是最核心的生存条件。媒体环境急剧变化，在这样时代，不要分敌我，要一起合作。

刘长乐表示，凤凰卫视追求全媒体格局。从栏目制作开始，就要把互联网和传统媒体融合、调动到一起，线上线下实时互动。

加藤靖志表示，共同社致力于促进相互理解，成为读者信赖的媒体，确保报道中立性。

尹婕妤表示，海南的“海丝天籁文化创意港”项目立足“一带一路”的战略构想，以音乐为主题，用音乐联动世界，联动 21 世纪海上丝绸之路的国家与地区。

普亚·内撒尔·乌丁表示，孟加拉只有两家政府控制的媒体，但有 27 家私人电视台，现在很多新媒体都是大工业企业家拥有，未来希望传统媒体和新媒体协同发展。



亚洲媒体的机制化合作

与会嘉宾一致认为，成立亚洲媒体合作组合势在必行，这是“一带一路”在文化领域的体现，既促进各国媒体的交流和彼此的发展，更会对各国全方位的合作共赢产生巨大影响。

克林奇希望成立亚洲媒体合作组织，促进媒体互联互通与合作，并为合作方案指明方向、明确责任。合作组织应为媒体公司和商业合作伙伴提供洽谈交流平台的机构，通过大量的调研，分析媒体发展的趋势，为各国媒体发展指明方向。中国的“一带一路”倡议，不仅将促进丝路沿线各国之间的经济合作和发展，也将促进各国文化、信息包括真相的交流。

苏比拉玛尼亚认为，现在应该是进行媒体合作的时候了。推动媒体合作，可建立机制培养记者，进行技能方面和思想方面的培训，或让媒体领袖及专家，用自己的经验介绍新媒体遇到的挑战。

刘长乐表示，通过这一媒体合作组织的建立，媒体可成为合作的媒介、友谊的桥梁、文化的使者。世界三大宗教都渊源于亚洲，文化包容性是亚洲传统。如果各国各地媒体之间可联手合作，必能大大推进世界和平。



韩友德表示，习近平主席提出的“一带一路”战略就是促进东亚地区经济政治文化合作的大好平台，只要各种因素紧密结合起来，“一带一路”才能真正连接亚欧大陆为世界和平做出贡献。

萨瓦本弥·端吉表示，在新媒体发展时代，纸质媒体受到很大挑战，要解决这个问题，就要加强各个媒体间的合作，加强对媒体相关人员的培训，最重要的还是提高传播水平、提高报道的内容质量。在当今时代，任何媒体都不可能独立存在。

巴雅尔·赛罕·毕德尔期待媒体有更多的合作促进交流，尤其在内容方面。

王庚年指出，随着重点项目的不断推进以及新闻媒体的大力宣传，越来越多的人认识到“一带一路”既是互联互通、互惠互利之路，也是文明对话合作共赢之路。“一带一路”不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱，为沿线国家提供了传播民族文化、展现国家形象的推介平台，对沿线各国共谋发展、共同繁荣创造了新的重大奇迹。媒体合作的三大要点是互相尊重、互相信任；共享共赢、交流互建；融合发展、铸造品牌。