博鳌亚洲论坛会员权益一览表

博鳌亚洲论坛捐助会员权益：

捐助会员费用

A 类：一次性捐助入会费 1000 万元人民币，会员期限为 10 年

B 类：一次性捐助入会费 500 万元人民币，会员期限为 5 年

C 类：一次性捐助入会费 300 万元人民币，会员期限为 3 年

捐助会员权益

博鳌亚洲论坛作为一个非官方、非营利性、定期、定址的国际组织，通过论坛与政界、商界及学术界建立的工作网络，长久以来一直为会员与会员之间、会员与非会员之间日益扩大的经济合作提供服务。博鳌亚洲论坛捐助会员享有如下权益：

信息资讯服务：

- 每月收到博鳌亚洲论坛会员专享电子刊物《博鳌内刊》，全面了解论坛动态，把握亚洲和世界经济发展趋势；
- 每年收到论坛研究院推出的各种研究报告，分享论坛研究成果；
- 博鳌亚洲论坛媒体合作伙伴提供的赠阅期刊、杂志等。

会议、活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛主办、协办的年度论坛、其他专题论坛、会议活动并享受特别会员优待；
- 获得 3 位参会代表的免费参会名额；
- 同时获得 3 位参会代表的优惠参会费名额；
- 在会议后勤、交通、住房等方面享有优先安排权（视具体活动可用资源确定）；
- 会议、活动中享有贵宾活动优先参与权，最佳座位安排权。

宣传服务：

- 获得博鳌亚洲论坛秘书处发出的官方会员证书，可在对外宣传中冠以“博鳌亚洲论坛会员”名称；
- 在论坛官方网站上链接会员网站；
- 论坛举办的某些会议活动上出现会员标识（视具体活动可用资源确定）；
- 论坛媒体合作伙伴提供的优惠广告资源。

会员专属活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛专为会员举办的小范围会员俱乐部活动。除论坛年会和论坛在各地举办的主题会议、分论坛外，秘书处还将根据会员的需求和兴趣定期举办非正式的研讨会、交流会、商务考察以及慈善、公益等会员俱乐部活动，让会员了解相关经济动态和产业政策，并通过论坛现有工作网络，帮助会员寻找商机、解决企业经营管理难题、加强会员企业之间的联系；
- 优先参加所有限制名额的会员活动；
- 安排最佳座位。

网络沟通服务：

- 为论坛会员建立数据库，促进会员之间的沟通交流；
- 使用论坛网站的经济信息数据库；
- 通过论坛建立的工作网络寻求商机。

其他增值服务：

- 论坛理事的选举权与被选举权；
- 对论坛年会及其他会议活动的议题提供建议；
- 就“企业诊断”寻求论坛帮助，委托论坛就其关心的话题举办专题研讨会，委托论坛就其商业拓展计划进行市场分析和法律咨询，委托论坛推荐或培训人才（博鳌亚洲论坛将收取适当费用）；
- 优先享有论坛举办各类活动的承办权和赞助权。

博鳌亚洲论坛钻石会员权益：

钻石会员费用

A 类：一次性交纳入会费 300 万元人民币，会员期限为 10 年

B 类：一次性交纳入会费 200 万元人民币，会员期限为 5 年

C 类：一次性交纳入会费 150 万元人民币，会员期限为 3 年

钻石会员权益

博鳌亚洲论坛作为一个非官方、非营利性、定期、定址的国际组织，通过论坛与政界、商界及学术界建立的工作网络，长久以来一直为会员与会员之间、会员与非会员之间日益扩大的经济合作提供服务。博鳌亚洲论坛钻石会员享有如下权益：

信息资讯服务：

- 每月收到博鳌亚洲论坛会员专享电子刊物《博鳌内刊》，全面了解论坛动态，把握亚洲和世界经济发展趋势；
- 每年收到论坛研究院推出的各种研究报告，分享论坛研究成果；
- 博鳌亚洲论坛媒体合作伙伴提供的赠阅期刊、杂志等。

会议、活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛主办、协办的年度论坛、其他专题论坛、会议活动并享受特别会员优待；
- 获得 2 位参会代表的免费参会名额；
- 同时获得 3 位参会代表的优惠参会费名额；
- 在会议后勤、交通、住房等方面享有优先安排权（视具体活动可用资源确定）；
- 会议、活动中享有贵宾活动优先参与权，最佳座位安排权。

企业宣传服务：

- 获得博鳌亚洲论坛秘书处发出的官方会员证书，可在对外宣传中冠以“博鳌亚洲论坛会员”名称；
- 在论坛官方网站上链接会员公司网站；
- 论坛举办的某些会议活动上出现会员企业标识（视具体活动可用资源确定）；
- 论坛媒体合作伙伴提供的优惠广告资源。

会员专属活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛专为会员举办的小范围会员俱乐部活动。除论坛年会和论坛在各地举办的主题会议、分论坛外，秘书处还将根据会员的需求和兴趣定期举办非正式的研讨会、交流会、商务考察以及慈善、公益等会员俱乐部活动，让会员了解相关经济动态和产业政策，并通过论坛现有工作网络，帮助会员寻找商机、解决企业经营管理难题、加强会员企业之间的联系；
- 优先参加所有限制名额的会员活动；
- 安排最佳座位。

网络沟通服务：

- 为论坛会员建立数据库，促进会员之间的沟通交流；
- 使用论坛网站的经济信息数据库；
- 通过论坛建立的工作网络寻求商机。

其他增值服务：

- 论坛理事的选举权与被选举权；
- 对论坛年会及其他会议活动的议题提供建议；
- 就“企业诊断”寻求论坛帮助，委托论坛就其关心的话题举办专题研讨会，委托论坛就其商业拓展计划进行市场分析和法律咨询，委托论坛推荐或培训人才（博鳌亚洲论坛将收取适当费用）；
- 优先享有论坛举办各类活动的承办权和赞助权。

博鳌亚洲论坛白金会员权益：

白金会员费用

A 类：一次性交纳入会费 180 万元人民币，会员期限为 10 年

B 类：一次性交纳入会费 120 万元人民币，会员期限为 5 年

C 类：一次性交纳入会费 90 万元人民币，会员期限为 3 年

白金会员权益

博鳌亚洲论坛作为一个非官方、非营利性、定期、定址的国际组织，通过论坛与政界、商界及学术界建立的工作网络，长久以来一直为会员与会员之间、会员与非会员之间日益扩大的经济合作提供服务。博鳌亚洲论坛白金会员享有如下权益：

信息资讯服务：

- 每月收到博鳌亚洲论坛会员专享电子刊物《博鳌内刊》，全面了解论坛动态，把握亚洲和世界经济发展趋势；
- 每年收到论坛研究院推出的各种研究报告，分享论坛研究成果；
- 博鳌亚洲论坛媒体合作伙伴提供的赠阅期刊、杂志等。

会议活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛主办、协办的年度论坛、其他专题论坛、会议活动并享受特别会员优待；
- 获得 1 位参会代表的免费参会费名额；
- 同时获得 3 位参会代表的优惠参会费名额；
- 在会议后勤、交通、住房等方面享有优先安排权（视具体活动可用资源确定）；
- 会议、活动中享有贵宾活动优先参与权，较好座位安排权。

企业宣传服务：

- 获得博鳌亚洲论坛秘书处发出的官方会员证书，可在对外宣传中冠以“博鳌亚洲论坛会员”名称；
- 在论坛官方网站上链接会员公司网站；
- 论坛举办的某些会议活动上出现会员企业标识（视具体活动可用资源确定）；
- 论坛媒体合作伙伴提供的优惠广告资源。

会员活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛专为会员举办的小范围会员俱乐部活动。除论坛年会和论坛在各地举办的主题会议、分论坛外，秘书处还将根据会员的需求和兴趣定期举办非正式的研讨会、交流会、商务考察以及慈善、公益等会员俱乐部活动，让会员了解相关经济动态和产业政策，并通过论坛现有工作网络，帮助会员寻找商机、解决企业经营管理难题、加强会员企业之间的联系；
- 优先参加所有限制名额的会员活动；
- 安排较好座位。

沟通网络服务：

- 为论坛会员建立数据库，促进会员之间的沟通交流；
- 使用论坛网站的经济信息数据库；
- 通过论坛建立的工作网络寻求商机。

其他增值服务：

- 论坛理事的选举权与被选举权；
- 对论坛年会及其他会议活动的议题提供建议；
- 就“企业诊断”寻求论坛帮助，委托论坛就其关心的话题举办专题研讨会，委托论坛就其商业拓展计划进行市场分析和法律咨询，委托论坛推荐或培训人才（博鳌亚洲论坛将收取适当费用）；
- 优先享有论坛举办各类活动的承办权和赞助权。

博鳌亚洲论坛普通会员权益：

普通会员费用

A 类: 一次性交纳入会费 30 万元人民币，会员期限为 3 年

普通会员权益

博鳌亚洲论坛作为一个非官方、非营利性、定期、定址的国际组织，通过论坛与政界、商界及学术界建立的工作网络，长久以来一直为会员与会员之间、会员与非会员之间日益扩大的经济合作提供服务。博鳌亚洲论坛普通会员享有如下权益：

信息资讯服务：

- 每月收到博鳌亚洲论坛会员专享电子刊物《博鳌内刊》，全面了解论坛动态，把握亚洲和世界经济发展趋势；
- 每年收到论坛研究院推出的各种研究报告，分享论坛研究成果；
- 博鳌亚洲论坛媒体合作伙伴提供的赠阅期刊、杂志等。

会议活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛主办、协办的年度论坛、其他专题论坛、会议活动并享受特别会员优待；
- 享有 3 位参会代表的优惠参会费名额；
- 在会议后勤、住房等方面享有优先安排权（视具体活动可用资源确定）。

企业宣传服务：

- 获得博鳌亚洲论坛秘书处发出的官方会员证书，可在对外宣传中冠以“博鳌亚洲论坛会员”名称；
- 在论坛官方网站上链接会员公司网站；
- 论坛媒体合作伙伴提供的优惠广告资源。

会员活动服务：

- 参加博鳌亚洲论坛专为会员举办的小范围会员俱乐部活动。除论坛年会和论坛在各地举办的主题会议、分论坛外，秘书处还将根据会员的需求和兴趣定期举办非正式的研讨会、交流会、商务考察以及慈善、公益等会员俱乐部活动，同时，秘书处还根据会员需求定期举办多种形式多样的会员俱乐部活动，让会员了解相关经济动态和产业政策，并通过论坛现有工作网络，帮助会员寻找商机、解决企业经营管理难题、加强会员企业之间的联系。

沟通网络服务：

- 为论坛会员建立数据库，促进会员之间的沟通交流；
- 使用论坛网站的经济信息数据库；
- 通过论坛建立的工作网络寻求商机。

其他增值服务：

- 就“企业诊断”寻求论坛帮助，委托论坛就其关心的话题举办专题研讨会，委托论坛就其商业拓展计划进行市场分析和法律咨询，委托论坛推荐或培训人才（博鳌亚洲论坛将收取适当费用）。